

İÇİNDE OLMAKTAN KEYİF ALACAKSINIZ!

İÇERİK/KONSEPT

Dünyanın en çok satan ve en çok tanınan magazin dergisi HELLO!, editoryal içeriğindeki kaliteden asla ödün vermeyen bir felsefeye hazırlanıyor. "Herkes ünlü insanların hayatlarını merak eder" diyen HELLO!, hem Türk cemiyet-iş-moda-sanat hayatının, hem de uluslararası yıldızların merak edilen yaşamları, stilleri ve duygularıyla ilgili haberler veriyor. Haziran 2004'te Türk okurlarıyla tanışan HELLO!, dünyayı saran haber ağıyla beslenerek Tayland'dan Kanada'ya tam 11 farklı ülkede yayınlanıyor.

HEDEF KİTLE

HELLO! sosyo-ekonomik seviyesi çok yüksek bir okur grubuna sahip (AB %89), Özel keyifleri ve lüksleri olan, kendine ve zevklerine vakit ayırabilen, trendleri, stilleri ve yeni keyifleri takip eden, kendi yaşama kültürü ve gustosuna sahip olan dünya insanları...

KONUMLANDIRMA

HELLO!, yayımlandığı ve dağıtıldığı tüm ülkelerde doğru habercilik anlayışı ile ünlü. Uluslararası bir gücü, sağlam bir marka kimliği, okur ve reklamvereni buluşturan bir konsepti, hedef kitesinin tüm ilgi alanlarına cevap veren dengeli bir içeriği var. Jet-set'in ve yıldızların haberlerini dünya edisyonlarıyla aynı anda yayımlama hakkına sahip.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET %

Kadın 73

Erkek 27

YAŞ %

15-20 Yaş Grubu 15

21-34 Yaş Grubu 54

35-44 Yaş Grubu 21

45 + Yaş Grubu 10

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf) 92

AB+C1 98

EĞİTİM %

Üniversite Mezunu & Üstü 67

Lise Mezunu 30

SAHİPLİKLER %

Ev Sahipliği 64

Araç Sahipliği 67

DVD 76

Gold Kart ve üstü kartlar 31

DERGİ OKUMA KALİTESİ

HELLO!YU.... %

Kendim satın alırım 36

Evde okurum 61

Sayfa sayfa & bazı bölümleri
detaylı okurum 70

Okuduktan sonra saklarım 22

HELLO!YU OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim 73

Dergide okuduğum bir şeyle ilgili
başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim 69

Verilen tavsiyeleri uyguladım /
Bir şeyi ilk kez denedim 47

Bir şey satın aldım 37

HELLO!... %

İyi bir bilgi kaynağıdır 69

Okuduklarıma inanırım 68

HELLO! DERGİSİNDEKİ
REKLAMLARI.... %

İncelerim/Bakarım/Okurum 89



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi : 2004

Yayın Periyodu : Haftalık

Reklamın Görülme

Sayısı (GrossPex) : 40.000

Okur Sayısı : 30.000