

# TÜRKİYE'NİN EN GÜVENİLİR HAFTALIK EKONOMİ DERGİSİ

## İÇERİK/KONSEPT

EKONOMİST, Türk ekonomisinin her hafta nabzını tutan, ekonomideki tüm gelişmeleri büyük bir titizlikle takip eden, 19 yıllık geçmişi boyunca satış liderliğini kesintisiz sürdüren haftalık ekonomi dergisidir. Anadolu250, Anadolu Markaları, En Zengin100, Perakende50 gibi önemli araştırmaları başlattı. Kobi GİRİŞİM adlı dergiyle önemli bir “ilk”e imza attı. The Banker, MIT Sloan ve The Banker dergileriyle işbirlikleri gerçekleştirdi.

Yapılan araştırmalar dergi pazarında marka sadakati en yüksek okur kitlesine sahip yayının EKONOMİST olduğunu gösteriyor.

## HEDEF KİTLE

Girişimci, AB sosyo-ekonomik gruba ait, yüksek eğitimli, ekonomiyi yakından takip eden ve bu konuda güvenilirliğe önem veren bir okur kitlesine sahiptir.

## KONUMLANDIRMA

Ekonomi dergisi deyince ilk akla gelen marka olan EKONOMİST bakan, bürokrat ve iş-adamlarının referans gösterdiği, üst düzey yönetici, girişimci ve borsacıların 19 yıldır elinden düşürmediği tek dergidir.



## DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	28
Erkek	72
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	10
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	22

## SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	96
EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	72
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	67
Gold Kart ve üstü kartlar	35

## DERGİ OKUMA KALİTESİ

EKONOMİST'İ...	%
Kendim satın alırım	36
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	75
Okuduktan sonra saklarım	43

## EKONOMİST'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	87
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	70
Bir şey satın aldım	32

EKONOMİST...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	81

EKONOMİST DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI....	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	90



## YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1991
Yayın Periyodu	: Haftalık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 143.000
Okur Sayısı	: 69.000

[www.ekonomist.com.tr](http://www.ekonomist.com.tr)

Kaynak: QRS VI (2010)