

İŞ DÜNYASI LİDERLERİNİN KAYNAK ALDIĞI TEK DERGİ

İÇERİK/KONSEPT

Türkiye'nin en yenilikçi iş ve ekonomi dergisi CAPITAL, 17 yılı aşkın süredir iş dünyasının vazgeçilmez yayını haline geldi. Yenilikçi yaklaşımı, dünya kalitesinde içerik ve özel projeleriyle dergiciliğin "marka"ları arasına girdi. Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri'nden CAPITAL 500'e çok sayıda özel araştırmayı Türkiye'ye getirdi, dünyanın önde gelen yönetim gurularını sayfalarına taşıdı. İzleyen değil, önceden gören bir yayın organı oldu.

HEDEF KİTLE

Dinamik, girişimci, AB sosyo-ekonomik statü ağırlıklı, yüksek eğitimli, Türkiye'nin en etkin tüketim gücünü temsil eden CAPITAL okuru, modern tüketicinin yaşam tarzına uyumlu bir profil çiziyor.

KONUMLANDIRMA

Prestij ve saygınlık kavramlarıyla özdeş hale gelen marka kimliği net, marka bilinirliği yüksek, dergi pazarının en üst segmentine seslenen etkin bir güçtür.



DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
Kadın	28
Erkek	72
YAŞ	%
18-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	56
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	18

SOSYO-EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	98

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	76
Lise Mezunu	20

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	72
Araç Sahipliği	59
Dizüstü Bilgisayar	77
Gold Kart ve üstü kartlar	34

DERGİ OKUMA KALİTESİ

CAPİTAL'İ....	%
Kendim satın alırım	41
Ofiste/işyerinde okurum	58
Sayfa sayfa & bazı bölümleri detaylı okurum	83
Okuduktan sonra saklarım	38

CAPİTAL'İ OKUDUKTAN SONRA...

Yeni fikirler edindim	97
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum/tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım / Bir şeyi ilk kez denedim	66
Bir şey satın aldım	27

CAPİTAL...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	96
Okuduklarıma inanırım	89

CAPİTAL DERGİSİNDEKİ REKLAMLARI...	%
İncelerim/Bakarım/Okurum	90



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme	
Sayısı (GrossPex)	: 112.000
Okur Sayısı	: 52.000

www.capital.com.tr